



REAGOVANJA

STOLOVI ZA STONI FUDBAL KLUBOVIMA „MESEČINA“

Poslovna filantropija

Kovač Gabor, vlasnik i direktor subotičkog Fometija, nakon dvogodišnjeg praćenja Programa Mesečina Udruženja za pozitivnu komunikaciju „Klub 21“ u Subotici, i pružanja kontinuirane podrške kroz donaciju svojih proizvoda, poklonio je po jedan profesionalni sto za stoni fudbal Klubu „Mesečina 4“, koji radi u Osnovnoj školi „Kizur Istvan“ i Klubu „Mesečina 5“ u Osnovnoj školi „Jovan Mikić“.

Kovač Gabor je povodom toga izjavio da on kao poslovan čovek filantropiju shvata kao deo društveno odgovornog poslovanja preduzeća, koje predstavlja savremeno upravljanje preduzećem u kome se vodi briga o svim grupama u društvu, u svim aspektima poslovanja. Cilj takvog upravljanja je obezbeđenje višeg standarda življenja za ljude u preduzeću i van preduzeća, uz održavanje profitabilnosti. Za razliku od sporadičnih akcija, kao što je sponzorstvo ili pomoć nekoj kratkotrajnoj inicijativi, društveno odgovorno poslovanje preduzeća podrazumeva sistem vrednosti, pristup i način razmišljanja u upravljanju preduzećem. Jedan od elemenata društveno odgovornog poslovanja je i davanje za opšte dobro, odnosno korporativna filantropija. Dok je filantropija, u najširem smislu, davanje novca za različite dobrotvorne aktivnosti, korporativna filantropija je podrška neprofitnim organizacijama od strane preduzeća u novcu, proizvodima i uslugama.

Po mišljenju direktora Fometija, ključ za brži i kvalitetniji razvoj lokalne zajednice je saradnja između državnog, poslovnog i neprofitnog sektora. Preduzeća koja žele i mogu da pokreću i podržavaju rešavanje društvenih problema teško da mogu samostalno utvrditi potrebe, analizirati moguća rešenja i pobrinuti se da se inicijativa kvalitetno sprovede. Logičan partner u tome su im grupe građana ili neprofitne organizacije koje dobro poznaju probleme sredine i imaju kapaciteta da organizuju i sprovedu inicijativu za opšte dobro. Sa druge strane, preduzeća su tu da ulože znanje, iskustvo, sredstva i svoje proizvode, a ne samo novac. Jednostavno rečeno, od savremenih preduzeća se očekuje da budu odgovorna prema društvu. On, nadalje, smatra da je bitno znati odabrati partnersku neprofitnu ili drugu organizaciju, i davati za opšte dobro samo onima čiji projekat ili tema garantuju dugoročne pozitivne promene u svojim zajednicama. Preduzeće Fometi mini peciva d.o.o. u Subotici svoju filantropijsku delatnost fokusira prvenstveno na projekte koji po svojoj misiji služe deci, njihovoj što pozitivnijoj integraciji u društvo, naročito u multikulturnim i multietničkim sredinama. Na bazi iznetih vrednosnih principa, subotički Fometi podržava i Program tolerancije koji se realizuje u Osnovnoj školi „Petefi Šándor“ u Starom Bečeju, koji takođe podržava i UNICEF.

Subotički Fometi je pozitivan primer transparentnosti društveno odgovornog poslovanja. Iz strukture davanja se vidi da daje zato što želi, a ne iz političkih motiva, kakov je slučaj kod većine domaćih kompanija i poznatih biznismena (Podaci Svetske banke – DOP – za Srbiju i Crnu Goru, 2006.). Inače, transparentnost filantropijske filozofije predstavlja organski deo funkcionisanja svakog normalnog zapadnog društva. Primera radi švedska Oriflajn kompanija u svom Etičkom kodeksu navodi: „Oriflajn je suosnivač i aktivni učesnik u radu

Svetske dečje fondacije (World Childhood Foundation)“. Kod subotičkih preduzetnika i prisutnih kompanija, transparentnosti korporativne filantropije skoro da i nema. Izuzetak su Rotari klubovi, koji smatraju da je donacija u zdravstvene, socijalne i kulturne svrhe obaveza – kako klubova, tako i članova.

U vreme kada strane fondacije u sve većem broju napuštaju Srbiju (18), tako manje-više siguran izvor dela budžeta za funkcionisanje NVO sektora ostaju samo lokalne samouprave, nevladine organizacije, naročito one manje sa socijalnim programima, moraju se suočiti sa problemom prikupljanja sredstava iz lokalnih izvora (Fundraising). Da bi to mogle efikasno obavljati, neophodne su im informacije o usmerenosti lokalnih preduzeća na polju korporativne filantropije.

Manje programe neprofitnih organizacija podržavaju, uglavnom kroz donaciju svojih proizvoda, manji i srednji preduzetnici, koji unutar porodice sa generacije na generaciju prenose svoju filozofiju poslovanja, a ta filozofija tradicionalno obuhvata i davanje za opšte dobro – prvenstveno deci, siromašnima i društveno separiranim grupama. To su stare subotičke poslastičarnice, pekare, trgovačke i zanatske radnje. Na drugom kraju se nalaze i pozitivni primeri mladih preduzetnika, u užem i širem značenju te reči, koji su boravili u inostranstvu na privremenom radu ili su tamo odrasli, učili, studirali i već tamo stekli „kulturu“ donatorstva, kao najprirodnijeg odnosa prema opštim društvenim problemima. Tu treba ubrajati i one preduzetnike – neki vlasnici picerija, kafica i sl. – čiji je socijalni senzibilitet razvijen zato što su i sami počeli od ničega, a koji su tokom svoje poslovne karijere nailazili na pozitivno ophođenje ljudi iz uže društvene zajednice.

Sonja Liht, direktor Beogradskog fonda za političku izuzetnost, 7. juna ove godine na svečanosti u Beogradu povodom dodele nagrade MESTA U SRCU američkog Džeferson instituta za najpozitivniji projekat građanske inicijative, u svom govoru je istakla da Srbija ima ogroman potencijal za društveno delovanje baš kroz nevladine organizacije, u kojima deluje čitava armija altruistički usmerenih ljudi, i da su građanima koji proživljavaju težak period društvenog razvoja i koji nemaju na koga da se ugledaju, ostale jedino nevladine organizacije kao primer koji treba slediti, i da ih iz tog razloga treba na svaki mogući način podržavati.

Deže Kiš

